

## **Quálitas y Knives & Bikes celebrarán el octavo aniversario de Conducta Vial Quálitas con una rodada llena de sabor**

Hay una crisis de salud en todo México que lamentablemente entre el 2020 y el 2021 se agudizó, y que los especialistas consideran como una “**epidemia silenciosa**”: los **accidentes de tránsito**, un tema que resulta todavía más sensible entre quienes manejan motocicleta.

De acuerdo con la Alianza Nacional para la Seguridad Vial ([ANASEVI](#)), el número de heridos graves y muertes por siniestros viales en moto **ha crecido 11 veces** entre los años 2000 y 2020, pasando de 1,317 a 14,751 lesionados de gravedad y **de 162 a 1,956 decesos** en dos décadas.

La organización detalla que en los últimos 5 años, **la cantidad de motocicletas en las calles del país ha crecido 17 veces**, al pasar de 293,000 a más de cinco millones; por lo que es urgente acelerar las acciones de **educación vial y cultura del seguro** para reducir los siniestros, en vista de que las motos no dejan de venderse y circular.

Cabe destacar que los accidentes de tránsito enlutan a miles de familias y tienen un **gran impacto tanto social como económico**, representando cerca del 2% del Producto Interno Bruto ([PIB](#)) en los últimos años.

En este contexto, con el fin de evitar lamentables decesos o que muchas personas queden discapacitadas a consecuencia de sufrir un accidente de tránsito, Quálitas creó hace 8 años [Conducta Vial Quálitas \(CVQ\)](#), una campaña permanente cuya misión es **generar conciencia sobre la importancia de manejar con precaución y evitar prácticas riesgosas**, a través de la difusión de diversas recomendaciones y desarrollando materiales informativos, de modo que le permita al público mejorar sus hábitos detrás del volante.

El sitio web que da soporte a la difusión de la campaña ([conducta.vial.qualitas.com.mx](#)) ha demostrado una gran aceptación, al rebasar las **580,000 visitas** y la aplicación de más de **25,500 tests**, incluyendo el de [conductores de automóviles particulares](#) y el de [operadores profesionales](#) de transporte de carga.

**Quálitas**, que desde el 2007 es la compañía de seguros con más vehículos protegidos en el país (4.5 millones, igual a una participación de mercado del 30.1%), como parte de los festejos por el octavo aniversario de esta exitosa campaña, se ha aliado al colectivo de chefs y motociclistas “**Knives & Bikes**” para acompañarlos el próximo **13 de noviembre** en su “**Rodada Mayor**”, que se organiza cada año y en esta ocasión busca reflexionar en torno a la **necesidad de reducir los siniestros de tránsito** que se pueden presentar circulando en dos ruedas.

### **¿Cómo participar?**

La rodada partirá a las **08:00 horas** de la tienda **Harley-Davidson Central** (Insurgentes Sur 1614, Col. Crédito Constructor, Benito Juárez, CDMX) y concluirá de las **17:30 a las 20:00 horas** en **CESSA Universidad Campus San Ángel** (Morelos 7, Col. Progreso Tizapán,

Álvaro Obregón, CDMX). Durante el trayecto, se harán paradas en diversos restaurantes para degustar menús especiales y recargar energías para continuar la ruta hasta concluir con un exclusivo coctel. El gran cierre constará de una “**carrera lenta**”, donde el ganador será el último *biker* amante del buen comer que llegue a la meta, a quien se le entregará como premio un juego de llantas, un traje y un casco, cortesía de los patrocinadores.

Cualquier interesado relacionado con la gastronomía podrá participar **registrándose aquí** y pagando una cuota de recuperación, que incluye la entrega de una **filipina especial** de la “**Rodada Mayor**”, bajo las premisas de: todas las motos son bienvenidas, todos los amantes de la gastronomía son bienvenidos y todos los *bikers* son bienvenidos.

Por otro lado, también a manera de festejo por los **8 años de Conducta Vial Quálitas**, la compañía **regalará en su cuenta de Instagram 6 accesos** para vivir una experiencia más completa durante el recorrido, mediante una **dinámica exclusiva para sus asegurados que manejan motocicleta**, comunidad que al final del tercer trimestre de este año sumaban **más de 250,000 unidades** protegidas con una póliza de Quálitas en todo el país.

Para conocer más sobre esta actividad, **mantente al pendiente de las redes sociales de Quálitas** (Facebook: [@QualitasSeguros](#), Instagram: [@qualitas.mx](#), YouTube: [Quálitas Compañía de Seguros](#), TikTok: [@qualitas.mx](#) y LinkedIn: [@QualitasSeguros](#)); y sigue también a Knives & Bikes (Facebook: [@knivesbikesoficial](#) e Instagram: [@knivesbikes](#)).

### **Acerca de Quálitas**

Con más de 28 años de experiencia, **Quálitas** es la aseguradora con mayor participación en el mercado del seguro automotriz en México. La especialización y el compromiso con la excelencia en el servicio le han permitido mantenerse por 15 años consecutivos como líder del sector en México, esto se traduce a que uno de cada tres vehículos que cuentan con seguro en el país, están asegurados por Quálitas. Además, la compañía, cuenta con la red de oficinas de servicio más grande y presencia a nivel internacional en E.U., El Salvador, Costa Rica y Perú.

Para más información visita el sitio web de Quálitas [www.qualitas.com.mx](http://www.qualitas.com.mx), [www.conductavialqualitas.com.mx](http://www.conductavialqualitas.com.mx), y sus redes sociales en [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) y [LinkedIn](#).